

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ имени К.Г. РАЗУМОВСКОГО  
(Первый казачий университет)»**  
(ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)



**УТВЕРЖДАЮ»**

**Проректор по учебно-методической  
работе**

**М.Ю. Стояновский**

*М.Ю. Стояновский* 2025 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
для поступающих на обучение  
по образовательным программам магистратуры  
«Дизайн»**

**Образовательная программа: 54.04.01 «Дизайн»**

Программу составил(а):

*Доцент кафедры Промышленного дизайна, к.п.н., доцент, Гольцева О.С.*

Программа вступительного испытания обсуждена на заседании кафедры  
(протокол № 6 от «01» февраля 2025 года)

И.о. заведующего кафедрой

/Василенко П.Г./

Москва 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка .....	3
2. Процедура сдачи вступительного испытания.....	4
4. Критерии оценки .....	4
5. Содержание программы вступительного испытания.....	5
6. Рекомендуемая литература .....	8

## 1. Пояснительная записка

Настоящая программа вступительного испытания составлена на основании: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 марта 2016 г. №255 и профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40 н.

**Цель вступительного испытания** – проверить объем и качество знаний абитуриентов, определить уровень владения знаниями, навыками и умениями.

### **Задачи вступительного испытания:**

- проверить и оценить уровень знаний и навыков абитуриента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить сферу научных интересов;
- определить уровень научно-теоретической эрудиции абитуриента.

Для успешного прохождения вступительного испытания поступающий должен:

### **знать/понимать:**

- основы общетеоретических дисциплин в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.
- ориентироваться в специальной литературе, как по профилю, так и в смежных областях культуры и искусства;
- обладать знаниями основных закономерностей развития искусства и культуры;
- понимать специфику выразительных средств различных видов архитектуры и искусства;
- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии;
- обладать основами теоретических знаний и практических навыков, необходимых дизайнеру.

### **уметь:**

- уметь всесторонне анализировать конечные результаты деятельности дизайнера;
- иметь опыт реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера;
- иметь реальные представления о процессе дизайн-проектирования.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности для:**

- организации творческой и производственной деятельности коллектива;
- умениями передавать собственный опыт и навыки по созданию и реализации дизайн-проектов.

**Требования к вступительному испытанию** предполагают обеспечение возможности глубокой и многосторонней проверки знаний. Экзаменационные билеты должны включать наиболее важные вопросы, имеющие либо междисциплинарный характер, либо находящиеся на стыке таких дисциплин, как «История искусств», «История дизайна, науки и техники», «Проектирование» и др.

## **2. Процедура сдачи вступительного испытания**

Вступительное испытание проходит в письменной форме по билетам. Билеты составлены в соответствии с программой вступительного испытания. Каждый билет включает **четыре вопроса**, которые включают два теоретических вопроса и два вопроса, позволяющих оценить степень понимания поступающим основных проблем, тенденций, направлений развития в соответствующей предметной области.

Ответы на вопросы поступающий излагает на бланке экзаменационного листа ответа, имеющем печать приемной комиссии и подпись ответственного секретаря приемной комиссии. Исправления и пометки в экзаменационном листе ответа могут снизить оценку. При подготовке ответов можно пользоваться черновиком, записи в котором не будут учитываться при оценивании.

На выполнение заданий экзаменационного билета отводится 180 минут.

## **3. Критерии оценки**

<b>№ вопроса</b>	<b>Критерии оценки задания</b>	<b>Сумма баллов</b>
1-2	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями	50-60
	В целом неплохое знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками	40-49
	Полное незнание рассматриваемого вопроса. Грубейшие ошибки.	0-39
3-4	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями	30-40

	В целом неплохое знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками	20-29
	Полное незнание рассматриваемого вопроса. Грубейшие ошибки.	0-19
<b>Максимальная сумма баллов за выполнение всех заданий вступительного испытания</b>		<b>100</b>

#### **4. Содержание программы вступительного испытания**

##### **Тема 1. Дизайн и зарождение проектной деятельности**

Определение дизайна. Специфика дизайна по сравнению с другими видами творческой художественной деятельности. Основные функции «вещи». Конструктивные принципы организации формы и структура «вещи» на протяжении веков.

Назовите объединяющий принцип в устройстве следующих технических устройств: телеграф с азбукой Морзе и компьютер.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля промышленной фирмы (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

##### **Тема 2. Развитие принципов проектирования: от канона – к началам проектирования**

Особенности ремесленного метода проектирования и изготовления вещей. Воплощение представлений об устройстве мира в проектах инженеров эпохи Возрождения.

Назовите объединяющий принцип между волейбольной сеткой и радиобашней инженера В.Г. Шухова.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля компании одежды (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

##### **Тема 3. Промышленная революция: конструирование, массовое производство и эстетика машин**

Массовое производство и мануфактуры. Промышленная революция. Транспорт и связь – рационализация и инфраструктура.

Назовите объединяющий принцип между теплицей и одним из павильонов Всемирной выставки 1851г.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля полиграфической компании (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

##### **Тема 4. Дизайн и проблемы стиля модерн**

Общие признаки стиля модерн: модерн и функционализм, создание «Веркбунда». Русский модерн. Неорусский стиль как предшественник модерна.

Найдите общий принцип между океанским лайнером и Школой дизайна в Глазго.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля кондитерской компании (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

#### **Тема 5. Дизайн и авангардное искусство 20 в.**

Идеи футуризма и концепция динамической формы. Футуризм, театр и предметно-пространственное творчество. Роль динамики в футуристической живописи и скульптуре.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля финансовой компании (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

#### **Тема 6. Дизайн и проблемы стиля супрематизм и «Де-стиля»**

Концепция супрематизма и предметный мир. «Де-Стиль»: особенности пластического языка. Универсальность графического и объемного формообразования.

Раскройте черты сходства и различия художественных систем супрематизма и группы «Де-Стиль».

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля юридической компании (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

#### **Тема 7. Дизайн и проблемы стиля конструктивизм**

Понятие и теория конструктивизма.

Характеристика этапов формирования конструктивизма: ранний, классический, поздний.

Найдите общие черты между башней Татлина и Центром Помпиду в Париже.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля промышленной компании (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

#### **Тема 8. Школы дизайна**

«Баухауз» как прообраз дизайнерской школы. ВХУТЕМАС – школа конструктивизма. Роль принципов унификации и стандартизации в учебном проектировании ВХУТЕМАС.

Взаимосвязь Строгоновского училища и художественно-промышленное образования.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля магазина обуви (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

#### **Тема 9. Дизайн и проблемы советского дизайна 1930-х –1960-х гг.**

Характерные особенности стиля 1930-х гг. в транспортном дизайне. Развитие московского метрополитена. Особенности концепции городского пространства 1930-х гг. Городской дизайн.

Роль уникальных технических объектов в истории советского дизайна.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля образовательной организации (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

#### **Тема 10. Дизайн и проблемы скандинавского функционализма**

Характерные особенности скандинавского функционализма.

Суть принцип «лучшее для большинства» скандинавских дизайнеров.

Роль эргономических исследований в повышении потребительских качеств изделий.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля театра (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

#### **Тема 11. Дизайн США: искусство, наука, технология и коммерция**

Первое поколение дизайнеров США.

Традиции автомобильного дизайна США в 1950-е -1950-е гг.

Взаимосвязь искусства, наука и технологии и источника идей и форм в дизайне США.

Как вы понимаете высказывание Р. Лоуи «Дизайн нужен для того, чтобы заставить кассу звенеть».

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля кинотеатра (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

#### **Тема 12. Дизайн Германии – страны функционализма**

Традиции немецкого дизайна. Основные представители.

Ульмская школа (Высшая школа проектирования) и ее роль в становлении дизайна.

Проблема взаимосвязи системного подхода и человеческого фактора в дизайне Германии.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля молочной продукции (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля

### **Тема 13. Дизайн Франции: традиционная и актуальная проектная культура**

Автомобильный дизайн во Франции 1950-х гг. -1960-х гг.

Системный дизайн во Франции. Роже Таллон и его вклад в развитие дизайна.

Филипп Старк и его философия дизайна.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля дизайн-студии (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

### **Тема 14. Итальянский дизайн**

Традиции итальянского дизайна. Основные представители.

Послевоенный итальянский дизайн.

Объясните феномен мировой известности дизайнера Филиппа Старка.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля хлебо-булочной продукции образовательной организации (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

### **Тема 15. Японский дизайн: традиционная и актуальная проектная культура**

Круговорот событий и современности в японском дизайне.

Стиль, образы и технологии постиндустриального мира в Японии.

Охарактеризуйте отражение современных технологий в возможностях формообразования и коммуникации.

Анализ проблемы и решение задач в процессе дизайн-проектирования фирменного стиля салона красоты (по методологии В.Ф. Рунге и В.В. Сеньковского). Основные элементы стиля и носители фирменного стиля.

## **Рекомендуемая литература**

### **Основная литература:**

1. Брызгов, Н.В. Промышленный дизайн: история, современность, футурология: учебное пособие / Н.В. Брызгов, Е.В. Жердев. – Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2015. – 537 с. – ISBN 978-5-87627-097-9. – Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/73829> (дата обращения: 08.08.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.



2. Лаврентьев, А.Н. История дизайна: учеб. пособие / А.Н. Лаврентьев – М.: Гайдарики, 2021. – 303 с.

3. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники. Книга 1. / В.Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2013. – 368 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Михайлов, С.М. История дизайна, том 1: учебник для вузов. – 2-е изд., исправленное и доп. / С.М. Михайлов. – М.: Союз дизайнеров России, 2014. – 280 с.

2. Рубец А.Д. История автомобильного транспорта в России. М.: ЭКСМО, 2008 – 304 с.

3. Жердев Е.В. Методика в дизайне: Учебное пособие. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Архитектура – С, 2010.